



Communiqué, jeudi 13 octobre 2016

L'offre Paris Shopper d'Havas Paris remporte le budget IXINA France

IXINA France vient de confier à Havas Paris et son offre Paris Shopper, la communication de son enseigne de cuisines IXINA en France. La mission comprend l'expression publicitaire ainsi que le déploiement du plan d'actions commercial pour les 75 franchisés du réseau.

La prochaine campagne publicitaire, diffusée en Tv, radio, affichage et digitale, prévue pour début 2017, révélera la nouvelle signature de marque et mettra l'accent sur ce qui fait la force de l'enseigne : la transparence des prix, le respect du budget client, le conseil et l'expertise.

A propos de l'enseigne IXINA

Spécialisée dans la distribution de cuisines équipées, l'enseigne IXINA, créée en 1971 en Belgique, est un réseau de 110 points de vente en France qui démocratisent des cuisines équipées de qualité. Le concept IXINA s'appuie sur une politique de prix nets, une transparence, le respect absolu du consommateur, la qualité d'accueil, ainsi que le conseil et de service. Avec une moyenne 15 ouvertures annuelles de magasins en France et plus de 300 cuisines vendues par an et par magasin, IXINA France se développe et gagne en notoriété et en parts de marché.

A propos de Paris Shopper

Lancée en partenariat avec FullSix Retail, **Paris Shopper** est l'offre globale dédiée aux marques et aux enseignes de distribution de l'agence Havas Paris, qui propose à la fois les expertises de la communication commerciale (advertising, CRM, eCRM, marketing services) mais aussi des expertises de consumer PR et ePR, en communication de mobilisation et en communication de crise et communication judiciaire et médiation.

Animée par Vincent Mayet, Directeur général d'Havas Paris, David Mingeon, Directeur Général adjoint et Antoine De Lasteyrie, Directeur Général de Fullsix Retail, Paris Shopper rassemble un portefeuille de marques constitué de Carrefour Market, EasyCash, Point.S, Mercurochrome, Florette, La Halle, Point.P, Hotels B&B, Parc Asterix, Weight Watchers ...